

Services numériques interactifs "créatifs" et expérience urbaine : construction d'une méthode mixte ad hoc pour comprendre et évaluer les services créatifs de la ville (Document en Français)

✓ Accès au(x) document(s)

Accéder au(x) document(s) :

 <https://ged.uphf.fr/nuxeo/site/esupversions/a44fcf31-9ecb-4152-b4c5-01d664630470>

Droits d'auteur : Ce document est protégé en vertu du Code de la Propriété Intellectuelle.

Modalités de diffusion de la thèse :

- [Thèse soumise à l'embargo de l'auteur : embargo illimité \(communication intranet\).](#)

✓ Informations sur les contributeurs

Auteur : [Menassel Mei](#)

Date de soutenance : 12-09-2018

Directeur(s) de thèse : [Laudati Patrizia](#) - [Becue Vincent](#)

Président du jury : [Beyaert-Geslin Anne](#)

Membres du jury : [Laudati Patrizia](#) - [Becue Vincent](#) - [Godimus Etienne](#) - [Magerand Jean](#) - [Chabert Ghislaine](#) - [Zreik Khaldoun](#)

Rapporteurs : [Chabert Ghislaine](#) - [Zreik Khaldoun](#)

Laboratoire : [Design, Visuel, Urbain - DeVisU](#)

Ecole doctorale : [Sciences de l'Homme et de la Société \(SHS\)](#)

✓ Informations générales

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Classification : Bibliothéconomie et sciences de l'information

Mots-clés : [Expérience-usager](#) [Services numériques créatifs](#) [Communication urbaine](#)

[Villes -- Effets des innovations technologiques -- Thèses et écrits académiques](#)

[Systèmes d'aide à la décision -- Thèses et écrits académiques](#)

[Technologies de l'information et de la communication -- Thèses et écrits académiques](#)

Résumé : Les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont à l'origine de multiples transformations spatiales et de mutations sociétales (Bouquillon, 2010). De plus en plus ancrées dans nos modes de vie, elles représentent désormais une composante du fonctionnement de l'infrastructure urbaine, les strates numériques deviennent un support supplémentaire qui élargit le champ d'interaction et d'échanges dans la ville (Proulx, 2002). Ces divers changements commencent à imprégner, à la marge, des services numériques qui permettent d'inventer de nouvelles expériences urbaines. Notre travail de thèse propose de comprendre et d'évaluer ces nouvelles manières d'explorer et de vivre la ville. Nous avons décidé de nous intéresser à une catégorie particulière de ces services que nous nommons services numériques interactifs créatifs (SNIC), nous les définissons comme des outils de médiatisation produits par les technologies de l'information et de la communication, intégrant un contenu ludique, culturel et/ou artistique. L'objectif de la recherche est double : (i) théorique d'une part, par la définition et la compréhension des formes de l'expérience-usager dans la ville ; (ii) et opérationnel d'autre part, par le développement d'un outil d'aide à la décision pour évaluer les nouveaux services créatifs de la ville. Cet outil est destiné aux concepteurs/décideurs. De par la complexité de notre objet de recherche et pour atteindre notre objectif, nous élaborons une approche mixte au sens de Johnson et Onwuegbuzie (2004) la méthode mixte ad hoc (MMah). En effet, celle-ci nous permettra de mettre en place des analyses afin de mieux saisir la spécificité de l'expérience-usager des espaces urbains médiatisés afin de la rendre intelligible et exploitable. La formalisation des éléments dégagés à partir de la méthode MMah participera à la conception de services créatifs mieux adaptés aux nouveaux besoins des usagers contemporains.

✓ Informations techniques

Type de contenu : Texte
Format : PDF

▼ Informations complémentaires

Identifiant : uvhc-ori-oai-wf-1-2671
Type de ressource : Thèse
